Luigi 1884
— Das Original —

Unsere Welt verändert sich gerade …

Den Hintergrund dieser privaten Initiative bildet eine immer unsicherer werdende Welt. Fortschreitende Armut, soziale Konflikte, aufkommende Gewalt. Und, vor allem die massiv anschwellenden Flüchtlingsströme mit vielen unbegleiteten Kindern führen innerhalb von Europa zu steigenden Spannungen.

Bei den nach Europa drängenden Jugendlichen stellt die Perspektiv- und Orientierungslosigkeit in ihrer Heimat das Migrations-Motiv Nr. 1 dar. Lösungen werden dringend gesucht. Exakt dafür wurde jetzt diese Innovation im Social-Financing Bereich geschaffen. Im Mittelpunkt: **Luigi 1884 – der offizielle Schutzpatron aller Fußballer, Fußball-Fans und Stadion-Besucher! „Völker verbindend und religionsübergreifend“.**

Lesen Sie hier, wie Sie jetzt als Unternehmen, Organisation, Verband, Stiftung diese neue Initiative nicht nur unterstützen können, und wie Sie davon jetzt auch geschäftlich profitieren und gleichzeitig „Image-Gewinne“ erzielen.
Besuchen Sie uns für ausführliche Hintergrund-Informationen im Internet: **www.luigi1884.org**

„Kick-Off zu einer Innovation“, die Hilfe vor Ort sicherstellt und gleichzeitig jetzt für Unternehmen neue Geschäfts-Erfolge schafft!

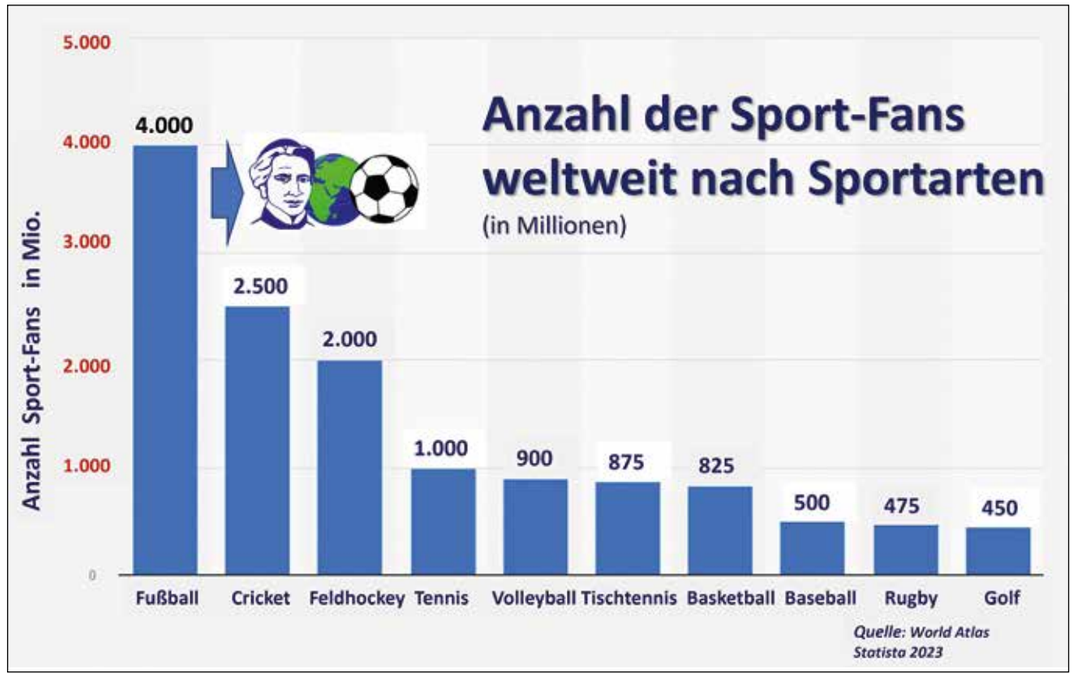
Warum Fußball?

Fußball begeistert, vereint und verbindet! Die hohe emotionale Kraft des Fußballs wird bei dieser neuen internationalen Initiative genutzt, um Jugendliche „vor Ort“ zu fördern und gleichzeitig für Unternehmen neue „Wettbewerbs-Vorteile“ zu schaffen (siehe Seite 8).

Im größten Team der Welt: 4 Milliarden Fußball-Fans!

4 Milliarden Fußball-Fans umfasst die weltumspannende Fußball Anhängerschaft. Das „größte Team der Welt“ hat daher die Kraft, positive Veränderungen mit Resultaten – wie bei einem Fußballspiel – herbeizuführen. Unter diesem Motto werden benachteiligte Kinder in ihrem jeweiligen Land „vor Ort“ unterstützt, um sich selbst eine Zukunft aufbauen zu können und Migration damit an de Wurzel einzudämmen.

Ein neues innovatives Geschäftsmodell eröffnet dabei simultan Unternehmen viele neue Geschäft- und Image-Chancen!



„Völker verbindend und religionsübergreifend“:

Der weltweite Fußball-Schutzpatron

Luigi 1884 ist der offizielle Schutzpatron aller Fußballerinnen, Fußballer, Fußball-Fans und Stadien-Besucher. Er engagierte sich beispielgebend und aufopfernd für benachteiligte Kinder und Jugendliche. Besonders fortschrittlich war sein Gedanke, durch frühe Förderung auch benachteiligten Kindern Fähigkeiten zu vermitteln, die dem Einzelnen helfen, ein „selbstständiges“ Leben aufbauen zu können.

Diese Luigi 1884 Münze
„Das Orginal“- sollte in keiner Geldtasche eines Fußballers, Fußballerin, Stadion-Besuchers oder Fußball-Fans fehlen!

Hinweis: Es ist möglich, die Rückseite mit dem Logo Ihres Unternehmens zu versehen.

Er ist ein Vorbild für die Jugend und die Werte, die Sport vermittelt; **wie Fairness, Zusammenhalt, gegenseitige Unterstützung, Fleiß, Ausdauer und Respekt.** Vorbild-Funktionen, die heute der Fußballsport übernimmt. Fußball macht aus Einzelkämpfern ein Team, führt jung und alt, arm und reich im „friedlichen Wettstreit“ zusammen. Schafft Zusammenhalt, in der Mannschaft und in den weltweiten „Fußball Fan-Gemeinden“. Und wichtig: Luigi 1884 wirkt weltweit „religions-übergreifend“ und ist daher für alle da!

Sein Ablebensjahr 1884 symbolisiert sein bereits damaliges beispielgebendes Wirken, welches jetzt in die Gegenwart und Zukunft getragen wird.

4 Milliarden Kunden warten auf Ihre Lizenz-Produkte!

Eine neue Marke für eine neue Zeit:

Luigi 1884

Für Unternehmen öffnet sich „die größte Zielgruppe der Welt“

Im täglichen Match um Markt- und Wettbewerbsvorteile eröffnen sich jetzt mit dem neuen Brand Luigi 1884 für Unternehmen sofort „ neue Markt-Chancen“!

Der weltweite Schutzpatron aller Fußballerinnen, Fußballer, Fußball-Fans und Stadien-Besucher

Luigi 1884 ®
— Das Original —

Mit Luigi 1884 sprechen Sie jetzt die größte Zielgruppe der Welt - „4 Mrd. Fußballfans - an. Fußball weist die größte Medienpräsenz (TV, Print, Online etc.) auf. Fußball versammelt die meisten Zuschauer „live“ in den Stadien und vor den TV-Bildschirmen. Und Fußball ruft die meiste Emotion hervor. Für Sie eröffnen sich durch diese neue Marke in ihren Reihen plötzlich völlig neue Geschäfts-Möglichkeiten in vielen Bereichen!

Fußball nimmt 60 % der gesamten Sportbericht-Erstattung ein.

Top-Chance für viele Branchen!

Ob Schmuck, Textil, Getränke, Nahrungsmittel, Sportausrüstung u.v.a.: Mit der neuen Lizenz-Marke „Luigi 1884“ – Das Original – warten jetzt 4 Milliarden Kunden auf Ihre neue Marken-Produkte!

Der Fußball-Schutzpatron-Logo auf hochwertigem Schmuck. Die Träger zeichnen sich als „edle und unterstützende Menschen“ aus.

Der Fußball-Schutzpatron auf Getränke-Etikette oder modischem Sweatshirt. Fußball-Fans haben mit „Ihren Produkten“ Ihren Schutzpatron jetzt immer dabei! Und zeichnen sich gleichzeitig durch eine „gute Tat“ aus!

Die Innovation:

Käufer wie Unternehmen leisten eine „GUTE TAT!“

Das verkaufende Unternehmen wie der Kunde stehen „gut da!“ Verkäufer wie Kunden wissen, dass durch den Verkauf wie Kauf dieser Lizenz-Produkte benachteiligte Kindern durch den Luigi 1884 Fonds unterstützt werden.

Gute Tat kommt an!
„Gut zu wissen“: Die „gute Tat“ kommt an! Warum? Ganz einfach, „Fakten“ zeigen, dass Konsumenten diesen sichtbaren Mehrwert mit „einer gleichzeitigen guten Tat“ Ihrer Produkte sehr wohl honorieren, d.h. Käufer ziehen Ihr Produkt gegenüber dem Kauf eines vergleichbaren Produktes eines Mitbewerbers vor!

Und nicht vergessen; Sie liefern zu Ihrem Produkt gleichzeitig auch immer den offiziellen Schutzpatron aller Fußball-Fans (Käufer!) mit!

Luigi 1884 ®
— Das Original —

Fußball-Fans greifen „im Vergleich“ lieber zu Ihrem Schutzpatron!

Top-Chance für viele Branchen!

Weitere Branchen-/ Produkt-Beispiele:

Fußball erzeugt permanent Begeisterung, Emotionen und berührt die Herzen von Millionen auf der ganzen Welt. Die bekannte Geste von Fußball-Stars „Hände zum Himmel“ kann jetzt auch als Verbindung zum jetzt bekannten Schutzpatron aller Fußballerinnen und Fußballer gelten!

Beispiel Nahrungsmittel- und Getränke Branche:
Ein neues Unterscheidungs-Merkmal. Der neue Mehr-Wert für eine neue Zeit! Ein guter und „neuer“ Grund von Konsumenten, jetzt „Ihr“ Produkt auszuwählen.

Top-Chance für viele Branchen!

Beispiele Finanz-Branche:
Der neue Mehr-Wert auf der Kreditkarte: Der Kunde hat „seinen Schutzpatron“ damit immer bei sich!

Luigi 1884
Das Original

Beispiele Sport- und Freizeit-Branche:
Das neue Unterscheidungs-Merkmal: Der Kunde hat seinen Schutzpatron dabei! Käufer wie Anbieter zeichnen sich gleichzeitig durch eine „gute Tat“ aus! 4 Milliarden Fußball-Fans warten darauf!

Die „Luigi 1884 Münze“ – Das Original

Kommen Sie in das größte Team der Welt: Diese Münze sollte in keinem Portemonnaie eines Fußballers, Fußballerin, Stadion-Besuchers oder Fußball-Fans fehlen!

Wo Luigi ist, da ist Zukunft! „Völker verbindend und religionsübergreifend“
Mit der Luigi 1884 Münze hat der Erwerber „seinen Fußball-Schutzpatron“ immer bei sich. Diese Münze weist ihn aber auch als einen beispielgebenden und weitsichtigen Menschen aus. Denn, durch den Kauf wurde „eine gute Tat“ geleistet. Benachteiligten Kindern in Migrations-Ausgangsländer wird dadurch durch den Luigi 1884 Fonds e.V. „vor Ort“ Zukunft geschenkt.

Beschreibung: Münze im Antik-Gold-Finish, beidseitig geprägt in 2D/3D Optik, hell gebürstet und poliert; Durchmesser 35 x 3 mm; verpackt in einer runden transparenten Münzkapsel samt Münzen geschützter gummierter Einrahmung. **Hinweis:** Für diese „Weltpremieren-Münze“ gehen bereits Anfragen ein. Vorbestellungen können Sie über unsere Homepage www.luigi1884.org vornehmen.

NEU: Luxus mit gutem Gewissen!

Hochwertige Luxus-Accessoires erscheinen jetzt noch wertvoller! Ob Taschen, Uhren, Armreifen, Anhänger oder Ring: Mit dem Fußball-Schutzpatron an seiner Seite und „der guten Tat“ wird Luxus jetzt auch nach außen herzeigbar. Die Träger erhalten beispiel-gebende Anerkennung. Sozial-Kompetenz wird sichtbar!

Alle Lizenznehmer erhalten Marken-Sicherheit und höchsten Marken-Schutz, der auch das Ansehen und die Würde von Luigi 1884 als Person abdeckt. Dies ist in einem eigenen „Code of Conduct“ international verbrieft (siehe www.luigi884.org/Code of Conduct).

In der hochwertigen Schmuck- und Uhrenbranche kann eine „Exklusiv-Lizenz“ erworben werden, welche viele neue Kunden in diesem Luxus-Segment weltweit gewinnen lässt. Durch die Themen-Besetzung ist mit erhöhten Frequenzen im stationären wie online-Handel zu rechnen.

Die Marke im Detail:

Die Figur – Das Original

Mit der Erstellung bzw. künstlerischen Gestaltung der Statue „Luigi 1884 – Schutzpatron aller Fußballer und Fußballerinnen, Fußball-Fans und Stadien-Besucher“ – Das Original – wurde eines der international renommiertesten Unternehmen in diesem Bereich beauftragt: Die Werkstätten für sakrale Kunst, Ferdinand Stuflesser 1875, in St. Ulrich im Grödnertal/Südtirol. Der „Päpstliche Hoflieferant“ liefert und restauriert bereits in der 5. Generation Kunstwerke in die ganze Welt und verfügt über eine lange und eindrucksvolle Referenzliste. Die Figur ist urheberrechtlich international geschützt und darf nur mit Einverständnis des Rechteinhabers Luigi 1884 Fonds in verschiedenen Materialien und Größen vervielfältigt werden.

Das Buch zum Schutzpatron

Nun gibt es ihn, den „Schutzpatron der Fußballer, Fußballerinnen, Fußball-Fans und Stadion-Besucher“! Es ist der heilige Luigi Scrosoppi, Kurzbezeichnung „Luigi 1884“. Für die Autofahrer ist es der heilige Christophorus, den einige bekannte Formel 1 Rennfahrer als Anhänger um den Hals tragen. Doch für Fußballerinnen und Fußballer sowie Fans sind der Elfmeter, das rettende Tor, der entscheidende Spielzug mindestens genau so wichtig wie eine „sichere Autofahrt”. Aber wer ist Luigi? Dieses Büchlein gibt Antworten und erzählt auch die Geschichte, wie der Schutzpatron der Fußballerinnen, Fußballer, Fußball-Fans und Stadion-Besucher gefunden wurde. Erhältlich im stationären und Online-Buchhandel.

Die Wort Bild-Marke:

Der Erdball steht für weltumspannend, religionsübergreifend und völkerverbindend.

Die Portrait Vektorgrafik von Luigi 1884 zeigt einen vordenkenden und achtsamen Blick und wurde von einem Kunstzeichner aus überlieferten Darstellungen kreiert.

Luigi 1884 ®
Das Original

Ersichtliche Bestätigung einer eingetragenen und registrierten Marke

Das sofort erkennbare Fußball-Symbol weist auf den direkten Fußballbezug hin.

Luigi ist weltweit einfach auszusprechen und von der Tonalität her klar zu verstehen. Sein Ablebensjahr 1884 symbolisiert bereits sein damaliges wertvolles und beispielgebendes Wirken, welches jetzt in die Gegenwart und Zukunft gehoben wird.

Dieser Hinweis verleiht Sicherheit, dass es sich um die „Original-Marke“ handelt.

Die Wort-Marke:

Luigi 1884

— Das Original —

Das kurze Wort und die vierstellige Zahl harmonieren markenmäßig in einer günstigen Form. Durch die zum Ausdruck kommende hohe Prägnanz erfüllt diese Wort-/Zahl-Kombination den Anspruch an einen raschen Bekanntheits-Aufbau sowie einen guten Wiedererinnerungs-Wert. Die Marke ist auch international klar verständlich und mit ihrem Klangbild mit gleich drei Selbstlauten auch phonetisch ideal belegt. Der Zusatz „Das Original“ sichert Lizenzpartner wie auch deren Kunden Exklusivität.

Ziele und Hintergrund

Migration-Eindämmung & Wertevermittlung

Der Luigi 1884 Fonds eV ist ein gemeinnütziger Verein, dessen Tätigkeit nicht auf Gewinn ausgerichtet ist. Er setzt sich zum Ziel, mit Hilfe der weltumspannenden „Motivationskraft Fußball“ konkrete und nachhaltige Bildungs- und Sport-Hilfsprojekte in Migration Ausgangsländer umzusetzen. Heranwachsenden Jugendlichen wird dadurch eine Basis geschaffen, um in Ihrer Heimat selbst eine Existenz aufbauen zu können. Credo: Migration nachhaltig „an der Wurzel“ eindämmen!

Die Aufbringung von finanziellen Mitteln „für diese Hilfe vor Ort“ erfolgt durch Vergabe von Markenlizenzen in Form einer neuen Wort-Bildmarke bzw. Wort-Marke an ausgewählte Lizenzpartner in vielen Branchen. Im Marken-Mittelpunkt dabei: der **offizielle Schutzpatron** alle Fußballer, Fußball-Fans und Stadion-Besucher: **Luigi 1884. „Völker verbindend und religionsübergreifend“**

Neben der nötigen Innovation im Social-Financing ist es dem Vorstand des Luigi 1884 Fonds eV ebenso wichtig, eine mit dieser neuen Marke verbundene Werte-Vermittlung an die Jugend herbeizuführen. Was ist damit gemeint? Ganz einfach, der Schutzpatron aller Fußballer, Luigi 1884, war ein beispielgebendes Vorbild für die Jugend, ausgestattet mit genau jenen Werten, die auch der Fußballsport verkörpert: **Fairness, Zusammenhalt. gegenseitige Unterstützung, Hilfsbereitschaft, Fleiß, Vertrauen, und vor allem „der respektvolle Umgang miteinander!“**

Innovation im Mittelpunkt

Die Verknüpfung von neuen innovativen Fundraising mit der gleichzeitigen Bereitstellung von neuen kommerziellen Erfolgen und Image-Gewinnen für Kooperations-Partner verfolgt den Anspruch, diese Innovation in eine Social Financing Zukunfts-Kategorie zu heben.

Board Members

Manfred Pesek
Business Development
Marketing & Sales

Univ.-Lekt. Mag. Erhard Lausegger
Finance

Dr. Ullrich Saurer
Legal / Compliance

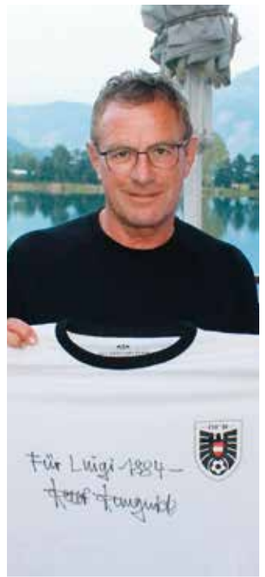
Galerie und Ereignisse

„Vor Ort“ tätige renommierte Hilfsorganisationen werden durch diese neue Bewegung unterstützt.

Bei mehreren Audienzen im Vatican wird auch diese Kooperation laufend gepflegt.

Der offizielle weltweite Schutzpatron wurde auch bereits im ersten großen Fußball-Stadion (Allianz Arena Wien) zum Schutz aller Fußballerinnen, Fußballer, Fußball-Fans und Stadien-Besucher aufgestellt!

Dem RSC Anderlecht wurde eine „Original-Figur“ des offiziellen und weltweiten Schutzpatrons aller Fußballer, Fußballerinnen, Fußball-Fans und Stadion-Besucher übergeben. Im Bild Kapitän Jan Vertonghen, Trainer Brian Riemer und Torhüter Hendrik Van Crombrugge mit Luigi 1884 Fonds Repräsentanten Stefan Ulbing .



Der Teamchef des Nationalteams von Österreich – Ralf Rangnick – wurde seitens des Vorstandes des Luigi 1884 Fonds mit einer „Luigi 1884 Original-Münze“ ausgezeichnet. Er unterstützt beispielhaft langfristig ausgelegte Projekte für Kinder und Jugendliche. Der erfolgreiche Fußballtrainer bedankte sich mit einem persönlich signierten Originaltrikot der Österreichischen Fußball Nationalmannschaft.

Mitmachen ist einfach …

Wie erfolgt der Ablauf? Ganz einfach, nehmen Sie unverbindlich mit uns Kontakt auf und teilen Sie uns Ihre Fragen und Wünsche mit. Danach erhalten Sie ein exakt auf Ihre Anforderung hin erstelltes unverbindliches Angebot.

Dieses Angebot wird dann bei einem weiteren Kontakt (persönliches Treffen oder Video-Konferenz) nochmals gerne persönlich dargelegt bzw. mit Ihnen besprochen. Dabei bemühen wir uns, Ihren Informationsgehalt so weit wie möglich aufzufüllen, was wiederum die notwendige Sicherheit bzw. die Basis für Sie bildet, erfolgreiche Entscheidungen „mit guten Gefühlen“ treffen zu können.

Danach erhalten Sie von uns ein unverbindliches Vertrags-Muster zu Ihrer geschätzten Prüfung. Nach dessen Unterfertigung erhalten Sie die Lizenz-Freigabe und die grafischen Original-Sujets zu Ihrer Verwendung.

Kommen Sie in das größte Team der Welt!

Ob Unternehmen, Organisation, Fußball-Verband, Fußball-Club, Stiftung oder Privatperson: Alle können jetzt im „größten Team der Welt“ dabei sein.

Unternehmen und Handels-Organisationen profitieren dabei besonders stark. Ihre neuen Lizenz-Produkte liefern rasch neue Umsätze. Die „pausenlose Werbung“ (60 % der Sport-Berichterstattungen betrifft „Fußball“) bietet Ihnen eine Verkauf-Unterstützung wie in keinem anderen Bereich!

Viele Branchen erhalten jetzt einen „Wettbewerbs-Vorteil“

Im harten Verdrängungs-Wettbewerb werden einzigartige Wettbewerbs-Vorteile immer wichtiger. Ebenso Emotionen, da jede Kauf-Entscheidung mit „Gefühlen“ verbunden ist. Mit dieser Produkt- und Lizenz-Innovation erhalten Lizenz-Erwerber sofort viele neue Geschäfts- „und“ Image-Vorteile in einem riesigen Markt!

Sichern Sie sich Ihren USP!

Viele Unternehmen und Organisationen generieren in ihrer Branche jetzt einen „neuen und nachhaltigen USP“. Neben neuen Geschäfts-Erfolgen wird Sozial-Kompetenz zusätzlich „erworben und sichtbar“. Lizenz-Partner erhalten Sofort Zugriff auf die weltweit größte Käufer-Gruppe: 4 Milliarden Fußball-Fans!

Besondes profitieren Lizenz-Partner aus folgenden Branchen:

● Getränke ● Textil ● Telekommunikation ●Kreditkarten ● Versicherung ● Bank
● Nahrungsmittel ● Sportausrüster ● Auto ● Schmuck ● Energie
● Luxus-Accessoires ● Sport-Ausrüster u.v.a.

Lizenz-Nehmer partizipieren lfd. bei allen Fußball-Ereignissen und Berichten mit! Achtung: Fußball nimmt weltweit 60 % in der Sportberichterstattung ein und weist weltweit 4 Milliarden Fußballfans auf!

Dienstleistungs-Unternehmen, Stiftungen, Organisationen, Verbände und Fußball-Clubs profitieren jetzt durch die „Emblem-Führung“!

Wie Sie jetzt Ihre Image Werte und Ihr ESG-Engagement erhöhen!

Viele Dienstleistungs-Unternehmen, Stiftungen, Organisationen, Verbände, Fußball-Clubs etc. lassen finanzielle Mittel in soziale bzw. CSR-Aktivitäten (Corporate-Social Responsibility) fließen. Lt. einer Umfrage sind jedoch „immer mehr“ mit der Wirkung nach außen unzufrieden. Warum?

Die Antwort: Ihre Kunden, Ihre Mitglieder, Ihre Lieferanten, wichtige Behörden und sogar Ihre eigenen Mitarbeiter wissen in vielen Fällen nichts davon. Wieso? Ganz einfach, weil die öffentliche Wahrnehmung fehlt!

Verwenden Sie jetzt das „Luigi 1884“ Emblem als neues prägnantes Zeichen nach außen. Machen Sie Ihr Social-Sponsoring damit sichtbar. Nützen Sie diese emotionale Verbreitung durch den Fußballsport. Zeigen Sie „Ihre gute Tat“ auf Ihrer Homepage und allen Ihren Kommunikations-Mitteln. Und natürlich digital, für jeden immer und jederzeit ersichtlich!

Beispiel: Durch Klick auf das Emblem auf Ihrer Homepage öffnet sich die Seite des Luigi 1884 Fonds eV, wo Ihr beispielgebendes Sozial-Engagement als „Offizieller Partner“ sofort sichtbar und auch erklärt wird. Und so einfach geht`s …

Ob Bank, Versicherung, Energie-, Medien-, Telekommunikation und Internet-Unternehmen:

Ihre Sozial- und ESG-Kompetenz wird jetzt sichtbar!

Unter den von der Vereinten Nationen ins Leben gerufenen ESG Kriterien versteht man die Berücksichtigung der Bereiche Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance). Diese werden nun auch von Ratingagenturen mit bewertet. Daher investieren private wie auch institutionelle Anleger jetzt und in Zukunft vermehrt in Unternehmen, welche ESG-Aspekte nachprüfbar erfüllen.

Für immer mehr Unternehmen bildet auch eine erhöhte Wahrnehmung ihres sozialen Engagements „nach außen" ein immer wichtiger werdendes Unterscheidungs-Merkmal. Die Lösung: die Führung Ihres „Luigi 1884 Emblems".

Fußball samt seiner Begeisterung ist in einer der größten Zielgruppen der Welt (4 Milliarden) heute allgegenwärtig. Nutzen Sie diesen Verbreitungs-Turbo für Ihr Geschäft! Steigern Sie damit aber auch Ihr Ansehen, Ihr Image und Ihre Wirkung nach außen!

ESG

Ansehen und Geltung erhöhen

Official Partner ®
Luigi 1884
— Das Original —

Warum Image wichtig ist!

Ein gutes Image gibt dem Kunden bei seiner Kaufentscheidung Sicherheit! Das sorgt für mehr „Zulauf und Umsatz".

Auch die Mitarbeiter-Suche wird erfolgreicher: „Die besten Köpfe bewerben sich lt. Studien bei einem Unternehmen mit „gutem Image" immer zuerst!

Image-Gewinn, der bleibt!

Sie „ankern" mit der Emblem „Luigi 1884" im Image-Sektor „sozialer, sportlicher- und unternehmerischer Vorbild-Ethik". Sie profitieren vom Profil: **Fairness, Vertrauen, Teamgeist, Aufrichtigkeit, Zusammenhalt, dem respektvollen Umgang untereinander sowie Grenzen überschreitende Zusammenarbeit.**

Werte-Vermittlung

Mit dieser neuen Marke bzw. Emblem ist die Vermittlung von Werten an die heutige Jugend verbunden, welche Luigi 1884 vorgelebt hat:

Gegenseitige Unterstützung, respektvoller Umgang untereinander, Ehrlichkeit und Integrität in allen Handlungen und Entscheidungen , Zusammenhalt, Fleiß und Vertrauen.

Migration-Eindämmung

Das Emblem „Luigi 1884 – Official Partner" macht auch eine Lösung zu einem der brennendsten Probleme unserer Zeit sichtbar: Migration-Eindämmung durch Unterstützung und Bildung von benachteiligten Kindern vor Ort, in ihrer Heimat!

„Fußball-Live“ – Exklusiv-Einladung für Lizenz-Partner und Unterstützer!

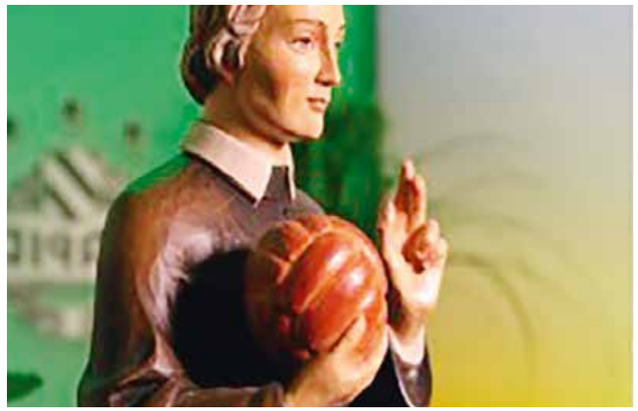
Dem Vorstand des Luigi 1884 Fonds ist es wichtig, auch einen persönlichen Kontakt zu seinen Partnern und Unterstützern zu pflegen. Diese erhalten eine Exklusiv-Einladung zu einem europäischen Spitzen-Fußballspiel in einer der fünf europäischen Top-Ligen (Serie A, Premier League, La Liga, Deutsche Bundesliga, Ligue 1) und werden von einem Vorstands-Mitglied des Luigi 1884 Fonds e.V. persönlich betreut.

„Wo Luigi 1884 ist, da ist Zukunft!“

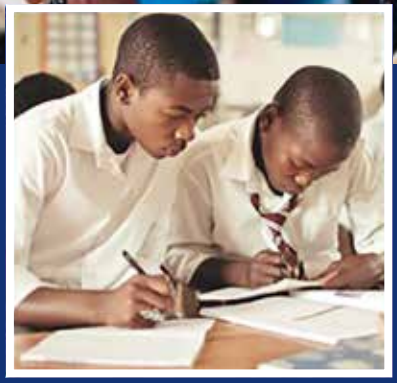
Erleben Sie ein Top-Fußballspiel in einem europäischen Stadion „live“.

Exklusiv-Geschenk

Partner wie Unterstützer erhalten auch eine „Original-figur“ von Luigi 1884, dem weltweiten Schutzpatron aller Fußballerinnen, Fußballer, Stadion-Besucher und Fußball-Fans. Hergestellt von den berühmten Werkstätten für sakrale Kunst, Ferdinand Stuflesser 1875, dem Päpstlichen Hoflieferanten aus Italien. Inkl. Echtheits-Zertifikat.



Jede Figur ist ein von Hand bemaltes Unikat!



Hoffnung — Bildung — Zukunft

Kontakt

Luigi 1884 Fonds e.V.
Rooseveltplatz 10
1090 Wien
Tel.: +43-50-8060-291

Mail: office@luigi1884.org

Luigi 1884 Fonds e.V.
Karmeliterplatz 4 c
8010 Graz
Tel.:+43-50-8060-291

Mail: office@luigi1884.org

www.luigi1884.org